

我想要
了解工作交际圈
通过
显现他们的
主要特征



人物形象

受启发于
《商业设计工具包》(2010): 角色演绎

参与水平



需要同事/同级对话, 安排交流时间,
可能需要一天以上时间通力完成。

这是什么 以及我为什么 需要它？

人物形象是虚构或现实的个人形象，是与特定目标群体沟通的共同参考点。人物形象是从相似的一类人中提取的共同特性——行为、目标和其它类似特性——通过共同特性了解这一群体。通过创造虚构形象赋予人物这些特性，你不会遗漏人物特征细节。这样，人物形象帮你锁定工作关注人群，而不是抽象描述他们应代表的群体。

建立成功的人物形象，需要知道考虑哪些因素、忽视哪些因素。人物形象的建立往往广泛取样，每一来源中可能包含大量细节。识别共同特征，这是建立人物形象的基础，同时选择并实现人物细节，这是关键所在。正确建立人物形象能够帮助你集思广益并检验解决方案。通常，创建一些人物形象便于关注目标群体每一分组的关键特征。

? 如何使用

人物形象代表一个组织想要到达的目标分组。考虑不同人物形象的偏好、路线和目标能帮你为特定分组提供特定产品、服务。

随意添加关于处境和人物形象的其他细节。

用表格建立一个特定人物形象，代表你所属组织的目标群体。试着命名、添加图片和描述兴趣、技能和目标使特定人物形象贴近指定人物。

添加 图片或画像	我是谁？	我和你接触的3个原因：		我不和你接触的3个原因：	
	人物形象名称： _____	1. _____	_____	1. _____	_____
目标分组：	_____	2. _____	_____	2. _____	_____
_____	_____	3. _____	_____	3. _____	_____
我的兴趣	我的性格	我的技能	我的梦想	我的社会环境	

我想要了解工作交际圈
通过塑造他们的主要特征

<p>添加图片或画像</p>	<p>我是谁?</p>	<p>我和你接触的3个原因:</p> <ol style="list-style-type: none">1.2.3.	<p>我不和你接触的3个原因:</p> <ol style="list-style-type: none">1.2.3.	
<p>人物形象名称:</p> <hr/> <p>目标分组:</p>	<p>我的性格</p>	<p>我的技能</p>	<p>我的梦想</p>	<p>我的社会环境</p>
<p>我的兴趣</p>				