

我想要
产生新创意
通过与经历
并解决困难
的人合作



创意工坊

参与水平

受启发于

Lovlie L., Reason B., Polaine A. (2013) 《服务设计：从洞察到实施》第60页, Rosenfeld Media



需要同事/同级对话，安排交流时间，
可能需要一天以上时间通力完成。

这是什么 以及我为什么 需要它?

创意工坊有机会集合你工作涉及或影响的不同人群，并与之合作。他们包括你试图接触的人群，你正在合作的伙伴，相似领域的专家，或交流中获益的组群集合。收集、分享不同经验，共同创建潜在解决方案不失为好方法。

在特定问题上，创意坊能给人们带来宝贵见解。创意坊提供了一个即时收集与分享知识的框架。构建区间需要斟酌，融合来自不同背景的人群。这一工具提供一个清单，帮你有效规划区间、充分调动组群积极性。

? 如何使用

创意工坊目标如下：

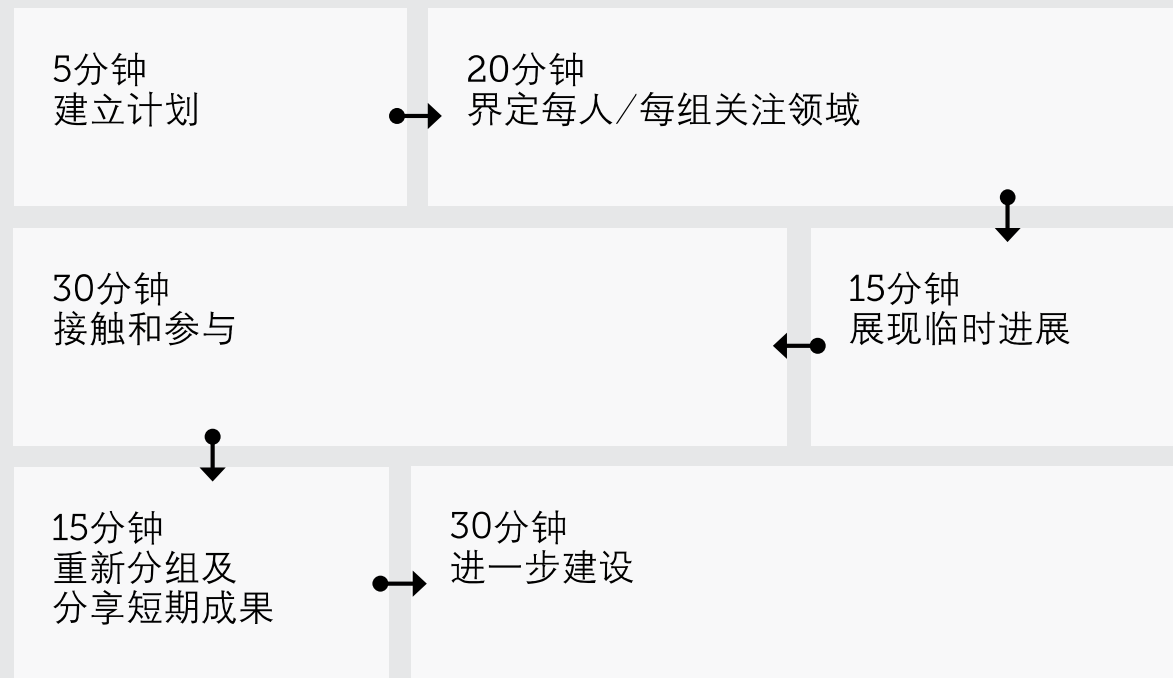
- 建立、探索创意
- 选择、建立最佳创意
- 为下一阶段开展创意，建立清晰目标

清晰的分步活动计划及活动时间规划有助于创意坊的成功开展。重要的是要仔细规划创意坊。

在规划中应该考虑如下几点：

- 创意坊用时多久，在哪里进行？
- 谁来参加，需要哪些知识、技能结构？
- 如何安排日程？
- 是否以小组形式进行？如何分享创意？
- 需要使用哪些材料、工具？
- 如何记录成果？

下面的表格仅供参考。每当规划创意坊时，根据你的需求/限制，随时修改（添加/减少/记录）。



我想要产生新创意
通过与经历并解决困难的人合作

