

我想要 明确优先事项 通过 从亲身经历 学习



体验之旅

参与水平

受启发于
设计理事会 (2011) 《连贯设计挑战》：服务搜寻



理想条件下，更复杂的工具应该花费数日完成。根据输入/输出的战略性质，上层、同级之间需要协商，一审过后，能加以修改效果更佳。

这是什么 以及我为什么 需要它？

进行**体验之旅**意味着将自己完全浸入一个特定的环境，这样你能亲身体验环境或语境。体验之旅帮你扩展思路；清晰开发创意，与服务人群紧密联系。

这个工具提供框架，支持反思并了解你的亲身体验。这些指导原则帮你关注你试图理解的人群体验，同时收集你今后所需的材料，发展创意。

? 如何使用

体验之旅能激发创意，通过亲身经历了解如何打造最佳体验——或如何避免糟糕体验，这不失为一种好方法。进行体验之旅意味着置身其外又围绕其间，通常难以在表上做系统笔记。在实施前仔细思考表中问题，以便获得一些快速有效的提示。

你可以按照体验之旅填写表格，也可以作为备忘，之后再填入细节。

设计思路是真正尝试和反思经历，深层次了解经历——思考你的感受及切实发生过的事情。可以为每一个体验之旅填一张表格，之后对比并发现区别和联系。

表中问题仅供参考，也可以根据你的工作做修改。

体验之旅 目标是什么？	使用了哪些信息？ 有何遗漏？	哪些工作 进展良好？	添注 和 评论 <hr/> <hr/> <hr/>
观察了 哪些行动？	使用了 哪些产品？	哪些工作 进展不尽人意？ 如何改进？	
涉及 哪些人？	环境如何？		

