

# 我想要 保持与实施 同时 探索不同方式 拓展规模



## 规模计划

参与水平



理想条件下，更复杂的工具应该花费数日完成。根据输入/输出的战略性质，上层、同级之间需要协商，一审过后，能加以修改效果更佳。

受启发于  
Ali R., Mulgan G., Halkett R., Sanders B. (2007) 《同步与否：扶植社会创新的挑战》，伦敦Nesta出版

# 这是什么 以及我为什么 需要它？

当一个计划或一个试点成功进入运营阶段，下一步就是要让巩固既得成果并争取获得更大的成功。这一步的关键在于让您的工作能惠及更多的人。扩张的方式有许多——比如通过在不同的地域复制你的计划，与其他组织合作完成共享计划，或者看你的工作要解决哪些问题，然后按照这些问题的范围来扩张。

社会团体在扩展自己的工作时会通常会遇到一些挑战：保持清晰的关注点（比如坚持战略性扩展而不是漫无目的地扩张）；商榷费用结构和收入（比如依靠可持续的收入而不是一次性的拨款或注资）；建立有效的供需比例（比如可论证的结论，适度的花费，面向善于解纳的受众）；引领机构变革（比如用职业经理人来代替创始人）；选择正确的机构组织形式（比如通过合伙、并购、接管、授权或特许经营的方式来扩大组织）。如果希望某个试点在不损害效果的情况下完成推广，那么有一些资源必须用到。不论你决定怎样或何时扩张，第一步就是要在您的组织内建立起共识。**规模计划**工具旨在加强与此相关的内部和外部人员的实质性对话。

## ? 如何使用

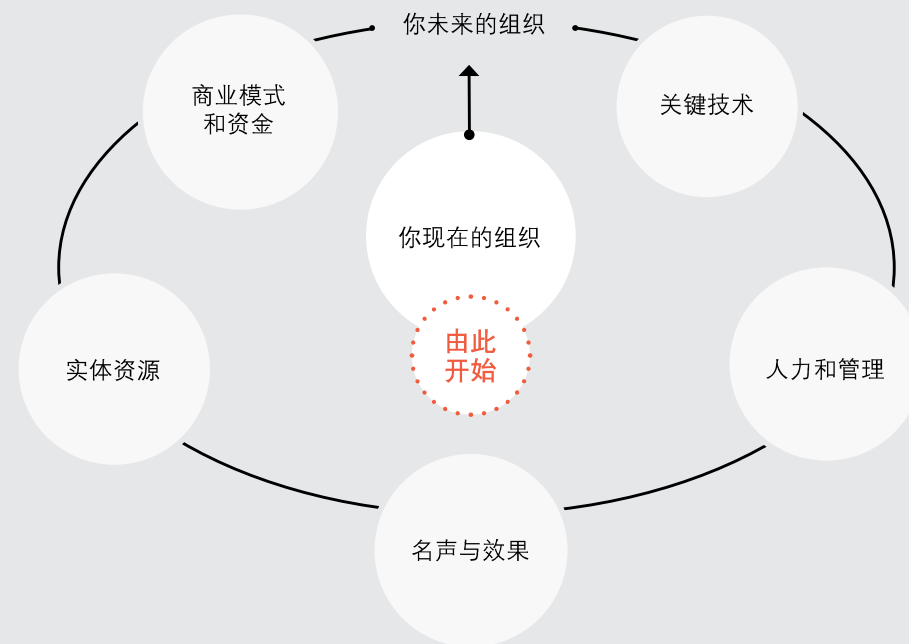
这份图表有助于建立在扩展过程中建立共识，预估你已有的资源以及你的组织是否已经做好迈出下一步的准备。基于对形势的考量，你能看出你的团队是否已经准备好扩张。哪些方面需要加强，哪些方面需要付出更多的努力。

这份图表也能被用于工作室的团队成员上、潜在捐助者上、甚至是有意向的受益人和其它利益人身上。它展示了五项您需要考虑的关键方面，以便决定你的组织是否已经准备好拓展。运

用表格上的问题来激发更为关键、深入的对话，从而决定你对什么已有把握而什么还需要进一步调查。

在完成这份图表的时候，尽可能地用实际的数字而不是传闻作为依据。在会议之前收集一些此类依据通常十分有帮助。

尽可能的保持开放、全面以及自省的心态。答案越细致，你对形势的了解就越深入。



我想要保持与实施  
同时探索不同方式拓展规模

